INFORME DE EJECUCIÓN

PLAN ACADÉMICO EJE OPORTUNIDADES

CONVENIO DE ASOCIACIÓN N.2338

ESCUELA DE LIDERAZGO Y FORMACIÓN EN GÉNERO MUJERES COMO TÚ



DATOS DEL PROYECTO

Entidad asociada:	FUNDACIÓN TAC-TIVA
Números de identificación del proyecto y del convenio o contrato	2338 de 13 agosto de 2024
Lugar de gestión del proyecto:	DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Periodo y duración total del proyecto:	4 meses y 12 días
Cobertura geográfica:	Catorce (14) municipios del departamento de Risaralda: Apía, Balboa, Belén de Umbría, Guática, La Celia, La Virginia, Marsella, Mistrató, Pueblo Rico, Quinchía y Santuario, Pereira y Dosquebradas.
Período abarcado por el informe:	Del 20 de agosto al 20 de septiembre de 2024
Fecha de presentación:	24 de agosto de 2024

2. RESUMEN DE AVANCES DURANTE EL PERIODO DEL INFORME

2.1. AVANCES TÉCNICOS

NOMBRE DE LA CÁTEDRA

EJE OPORTUNIDADES: Mujeres con autonomía económica, justicia y equidad laboral

Actividad N.1.2. 1.2. Apoyar el desarrollo del Plan Académico de (150) horas para el desarrollo de las cátedras o módulos de formación de la ESCUELA DE LIDERAZGO Y FORMACIÓN EN GÉNERO para mujeres y jóvenes incluyendo para la capacitación en equidad de género, prevención de violencias de género, prevención de vulneración de derechos de los jóvenes, desarrollo humano, resiliencia juvenil, emprendimiento y liderazgo para beneficiar a un grupo de (400) personas a máximo (700) personas preferiblemente mujeres, adolescentes y jóvenes previamente inscritas y seleccionadas por el Departamento de Risaralda, para un total de 150 horas: Las beneficiarias participaron activamente en las clases y ejes temáticos de su interés, que se llevaron a cabo en los espacios e instalaciones dispuestas por el Departamento y/o en cada municipio beneficiario.

De acuerdo con el plan operativo y el cronograma de actividades del Convenio de Asociación N. 2338, se lograron avances significativos en la ejecución de la cátedra "EJE OPORTUNIDADES". Esta cátedra fue diseñada con el propósito de promover la transformación individual y colectiva hacia la igualdad de género, a través de procesos de concientización, empoderamiento, construcción del conocimiento y desarrollo de

habilidades. Se atendió a grupos mixtos por municipio, integrando mujeres, jóvenes, hombres y personas con diversidad sexual. Es importante destacar que en el municipio de Dosquebradas se atendieron dos grupos, mientras que en Pereira se formaron más de dos grupos. En total, se atendieron **19 grupos**, cada uno de los cuales recibió cuatro **(4) horas presenciales**, sumando un total de **76 horas de formación.**

Para la cátedra de EJE OPORTUNIDADES de la Escuela de Liderazgo y Formación en Género "MUJERES COMO TÚ", se utilizó una metodología de aprendizaje constructivista, promoviendo la participación activa de las beneficiarias en la construcción de su propio conocimiento a partir de sus experiencias previas. Las participantes asumieron la responsabilidad de leer, realizar actividades, expresar opiniones y participar en discusiones. Asimismo, se fomentó la investigación independiente para enriquecer su proceso de aprendizaje.

La cátedra tuvo como objetivo empoderar a las personas para que establecieran metas que consideraran no solo su desarrollo profesional, sino también su rol en la construcción de comunidades más justas y equitativas. Se proporcionó formación en habilidades específicas para abordar y superar barreras de género, así como apoyo en la creación de redes de colaboración que promovieran la igualdad de oportunidades en sus emprendimientos y en su vida cotidiana.

En resumen, la cátedra "EJE OPORTUNIDADES" no solo se centró en el crecimiento personal y profesional de los individuos, sino que también aspiró a transformar la percepción y enfrentamiento de los desafíos relacionados con la equidad de género.

Tal como se especificó en el diseño de la maqueta, esta cátedra fue creada con el propósito de:

- ✔ Identificar y superar creencias limitantes, proporcionando herramientas prácticas que fomenten una mentalidad de crecimiento en sus emprendimientos.
- ✔ Analizar causas fundamentales que generan dificultades financieras y diseñar estrategias para construir una sólida cultura financiera.
- ✔ Promover la conciencia financiera, la adecuada administración y planificación, así como el apoyo en proyectos de emprendedores a través de herramientas que faciliten su capacidad comercial. Esto preparó a las participantes para ruedas de negocios, atracción de inversiones y crecimiento sostenible.
- ✔ Desarrollar y definir metas empresariales utilizando el lienzo estratégico en el formato de postulación del Modelo de Negocio Básico.

2.2. TEMÁTICAS DESARROLLADAS

Durante la cátedra "EJE OPORTUNIDADES", se implementaron enfoques y metodologías innovadoras orientadas a empoderar a las participantes, principalmente mujeres y jóvenes, en su desarrollo personal y profesional. La cátedra tuvo un impacto significativo al proporcionar un espacio de aprendizaje colaborativo y de intercambio de experiencias, lo que facilitó la creación de redes de apoyo. En este contexto, la FUNDACIÓN TAC-TIVA, con más de diez años de experiencia en procesos educativos, se comprometió a fomentar el máximo potencial de los individuos, integrando principios de equidad de género en su enfoque.

El objetivo general de la cátedra fue desafiar a los participantes a transformar sus vidas de manera integral, promoviendo la igualdad de oportunidades sin distinción de género. Se propició un ambiente inclusivo que cuestionó estereotipos de género y normas sociales que perpetúan la desigualdad. Así, los beneficiarios fueron alentados a adoptar una perspectiva equitativa en todos los aspectos de su vida.

A través de la formación, se buscó empoderar a las personas para que establecieran metas que consideraran no solo su desarrollo profesional, sino también su papel en la construcción de comunidades más justas y equitativas. La cátedra se enfocó en superar barreras de género y en proporcionar habilidades específicas para abordar estos desafíos, todo ello en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el ODS 5 sobre la igualdad de género.

A continuación, se detallan las temáticas abordadas en las cuatro sesiones de la cátedra:

- **CLASE 1: DESATA TU POTENCIAL: DESARROLLANDO UNA MENTALIDAD DE CRECIMIENTO**

Esta clase se centró en desarrollar habilidades para identificar y superar creencias limitantes, promoviendo una mentalidad de crecimiento que fomente la adaptabilidad al cambio y la innovación. Se ofrecieron herramientas prácticas para integrar estos conceptos en la cultura empresarial, facilitando una transformación hacia un enfoque más dinámico y resiliente frente a los desafíos del mercado. Capacitar a las mujeres en estas áreas fue fundamental para avanzar en el ODS 5, ya que se abordaron barreras psicológicas y culturales que limitan sus aspiraciones y desarrollo profesional.

- **CLASE 2: MÁS ALLÁ DE LOS NÚMEROS: CONSTRUYENDO UNA CULTURA FINANCIERA SÓLIDA**

El objetivo de esta sesión fue proporcionar a los participantes las herramientas y estrategias necesarias para superar los desafíos financieros y establecer hábitos saludables. A través de un enfoque práctico, se abordaron los errores financieros comunes y se desarrolló una planificación adecuada. La capacitación en cultura financiera es crucial para empoderar a las mujeres y reducir la brecha de género en el acceso a oportunidades económicas, contribuyendo a una economía más inclusiva.

- **CLASE 3: COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR: CONSTRUYAMOS EL PERFIL DEL CLIENTE**

En esta clase, se proporcionaron conocimientos prácticos para desarrollar habilidades emprendedoras, centradas en la identificación y comprensión del cliente. Se fomentó la autoconfianza y la resiliencia, permitiendo a las participantes transformar sus ideas en realidades. Esta formación se alinea con el ODS 5 y busca empoderar a mujeres en condiciones de vulnerabilidad, fortaleciendo su capacidad para acceder a recursos y oportunidades en el ámbito empresarial.

- **CLASE 4: EL PODER DE LA INFORMACIÓN: CONTABILIDAD BÁSICA**

La última clase se enfocó en enseñar contabilidad y finanzas básicas a mujeres que han sufrido maltrato o discriminación, empoderándolas con herramientas para gestionar sus recursos. Al adquirir estos conocimientos, las participantes pudieron tomar decisiones informadas que contribuirían a su autonomía económica. Esta capacitación abordó varios ODS, promoviendo el trabajo decente, la educación de calidad y la reducción de desigualdades.

En conclusión, la cátedra "EJE OPORTUNIDADES" no solo buscó el crecimiento personal y profesional de los individuos, sino que también aspiró a transformar la manera en que se perciben y enfrentan los desafíos relacionados con la equidad de género. Este enfoque integral contribuyó a construir una base sólida para un futuro más equitativo y sostenible.

Al finalizar el desarrollo de la temática, se llevó a cabo una evaluación de conocimientos destinada a cada participante. Esta evaluación tuvo como objetivo medir y analizar la comprensión de los conceptos impartidos durante las sesiones. A partir de los resultados obtenidos, se realizó un análisis detallado que promedió las calificaciones de cada grupo atendido. Este proceso nos permitió obtener un panorama claro del nivel de aprendizaje alcanzado y de las áreas que podrían requerir

un refuerzo adicional para futuras intervenciones. A continuación, se presenta un cuadro que resume los resultados obtenidos en la evaluación, reflejando el desempeño general de los participantes.

MUNICIPIO	TOTAL PERSONAS EVALUADAS	PROMEDIO DE NOTA
Dosquebradas 2	29	4,6
La Virginia	26	4,5
Santuario	7	4,7
Dosquebradas 1	28	4,5
Guática	10	3.9
Quinchía	24	4,4
Pereira 1	19	4
Pereira 2	23	4,4
Pereira 3	21	4,7
Pereira 4	17	4,8
Mistrató	14	4.8
Santa Rosa	39	4.3
Marsella	9	4.7
Belén de Umbría	29	4.9
Balboa	5	4.6
la celia	19	4.3
Pueblo Rico (Santa Cecilia)	42	4,7
Apia	18	4,7

Nota: Es importante señalar que las evaluaciones se llevaron a cabo al finalizar las clases, y algunas participantes tuvieran que retirarse antes por razones personales. Por esta razón, en el cuadro se especifica el número de personas que completaron la evaluación.

Los resultados de la evaluación, presentados a través de los promedios de notas de diferentes grupos, muestran un desempeño en general bastante positivo entre los participantes. A continuación, se desglosan algunos puntos clave:

1. Desempeño General:

- El promedio más alto fue registrado en **Belén de Umbría** con un promedio de **4.9**, lo que indica un excelente nivel de comprensión de la temática por parte de sus participantes.
- Otros grupos que también obtuvieron resultados destacados incluyen **Pereira 4** y **Mistrató**, ambos con un promedio de **4.8**. Esto sugiere que en estas localidades se logró un impacto significativo en el aprendizaje.

2. Promedios Notables:
   - La mayoría de las localidades presentan promedios que oscilan entre **4.0** y **4.9**, lo que refleja una buena asimilación de los contenidos. Esto es un indicativo positivo sobre la efectividad de las clases y la metodología empleada.
   - **Guática**, con un promedio de **3.9**, se destaca como el grupo con el rendimiento más bajo. Este resultado podría señalar la necesidad de identificar los factores que contribuyeron a este desempeño y considerar estrategias adicionales para mejorar en futuras capacitaciones.
3. **Consistencia en el Desempeño**:
   - La mayoría de los grupos evaluados lograron promedios superiores a **4.0**, lo que refleja un alto nivel de conocimiento y entendimiento de la materia. Esto sugiere que las metodologías de enseñanza implementadas han sido efectivas en la mayoría de los casos.

En resumen, los resultados de la evaluación indican que los participantes han mostrado un buen nivel de comprensión de los temas tratados. Sin embargo, es fundamental prestar atención a los resultados de **Guática** para desarrollar intervenciones que ayuden a mejorar su rendimiento. La tendencia general hacia promedios altos en las otras localidades sugiere que las iniciativas de formación están avanzando hacia el logro de sus objetivos, apoyando el empoderamiento y la formación de los participantes.

2.4. PRINCIPALES RESULTADOS CUANTITATIVOS:

Para la catedra de EJE OPORTUNIDADES se han atendido a la fecha **quinientas treinta y ocho (538)** participantes con las siguientes características:

Nota: Es importante tener en cuenta que esta caracterización se realizó a partir de la información proporcionada por las personas beneficiarias del programa en el formato de asistencia. Por esta razón, no todos completaron el formato de manera integral, lo que puede resultar en una falta de coherencia en los datos.

EJE OPORTUNIDADES	
POBLACIÓN TOTAL ATENDIDA	538
TOTAL GRUPOS ATENDIDOS	19
POBLACIÓN RURAL	199
POBLACIÓN URBANO	294
POBLACIÓN HOMBRE	8
POBLACIÓN MUJER	530
POBLACIÓN INDIGENA	64
POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA	48
POBLACIÓN DISCAPACITADA	23
POBLACION VICTIMA	85
POBLACION CABEZA DE HOGAR	187
POBLACION DIVERSAMENTE SEXUAL	13
POBLACION RETORNADO	3
POBLACION MIGRANTE	25
OTRA	22

NINGUNA	73
RANDO DE EDAD 13-17	1
RANDO DE EDAD 18-28	43
RANGO DE EDAD 29-59	265
RANGO DE EDAD MAS DE 60	42

En el siguiente cuadro se detalla el número de personas atendidas y número de horas presenciales de formación ejecutadas por municipio durante la cátedra EJE OPORTUNIDADES:

Principales resultados cualitativos:

No	MUNICIPIO	FECHA	CATEDRA	ASISTENCIA	INTENSIDAD HORARIA PRESENCIALES
1	PEREIRA GRUPO 1	09 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	24	4 HORAS
2	PEREIRA GRUPO 2	09 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	23	4 HORAS
3	SANTAURIO	10 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	14	4 HORAS
4	LA VIRGINIA	10 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	39	4 HORAS
5	SANTA ROSA DE CABAL	11 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	47	4 HORAS
6	DOSQUEBRADAS GRUPO 1	11 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	34	4 HORAS
7	MARSELLA	12 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	15	4 HORAS

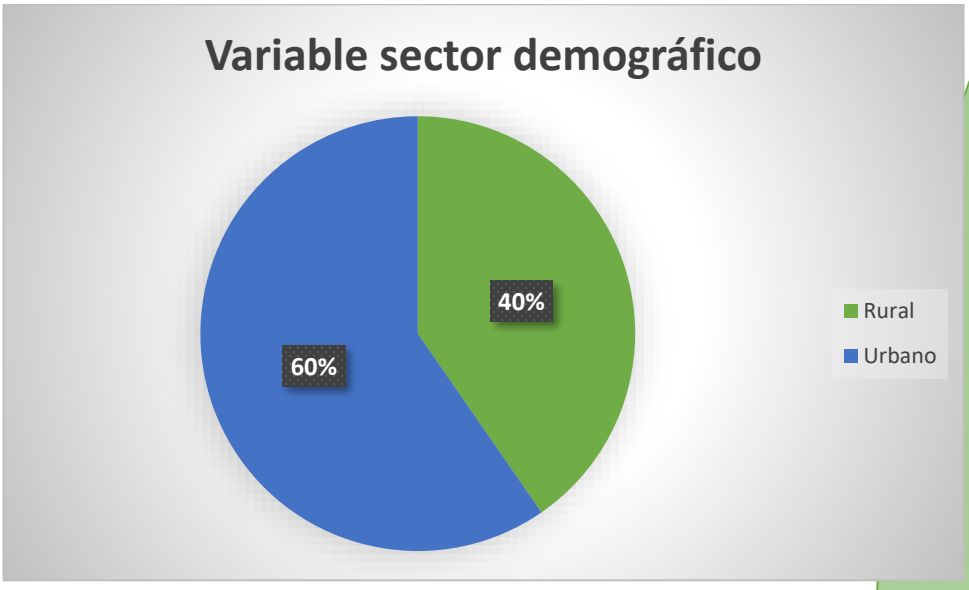
8	DOSQUEBRADAS GRUPO 2	12 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	42	4 HORAS
9	QUINCHIA	13 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	27	4 HORAS
10	GUATICA	13 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	12	4 HORAS
11	PEREIRA GRUPO 3	16 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	29	4 HORAS
12	PEREIRA GRUPO 4	16 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	20	4 HORAS
13	LA CELIA	17 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	30	4 HORAS
14	BALBOA	17 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	7	4 HORAS
15	MISTRATO	18 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	26	4 HORAS
16	BELEN DE UMBRIA	18 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	29	4 HORAS
17	SANTA CECILIA	19 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	53	4 HORAS
18	APIA	19 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	22	4 HORAS
19	RESGUARDO INDIGENA	20 de septiembre de 2024	EJE OPORTUNIDADES	45	4 HORAS
TOTAL			**538 PERSONAS ATENDIDAS**		**76 HORAS**

2.5. PRINCIPALES RESULTADOS CUANTITATIVOS:

Realizando el respectivo análisis a la base de datos de los **diecinueve (19) grupos** atendidos por Municipio en la catedra de EJE OPORTUNIDADES, se evidencia una participación muy diversa, rangos de edades muy notorias y diferentes tipos de población atendida.

A continuación, se detalla las variables analizadas:

2.5.1. Variable Sector Demográfico



La encuesta realizada con un total de 493 respuestas revela una clara distribución entre las poblaciones atendidas, con un (40%) provenientes del sector rural y un (60%) del sector urbano. Este análisis examina las implicaciones de estos datos en relación con las brechas económicas y el nivel de formación de ambas poblaciones.

Sector Urbano (60%):

- Oportunidades: La mayoría de los beneficiarios reside en áreas urbanas, donde generalmente hay un mayor acceso a recursos, infraestructura y oportunidades de empleo. Esto puede facilitar un ambiente propicio para el empoderamiento a través de la educación y el acceso a información.
- Nivel de Formación: Es probable que la población urbana tenga un nivel de formación más elevado, lo que puede

traducirse en una mayor capacidad para aprovechar oportunidades de desarrollo personal y profesional.

Sector Rural (40%):

- Desafíos: La población rural enfrenta mayores desafíos económicos, con menor acceso a servicios básicos y oportunidades laborales. Las brechas económicas entre estas dos poblaciones pueden ser significativas, limitando el desarrollo económico y social de los individuos en estas áreas.
- Nivel de Formación: Es posible que el nivel de formación en el sector rural sea inferior, lo que puede dificultar el acceso a recursos y conocimientos que son cruciales para el empoderamiento. La falta de capacitación y educación en este grupo resalta la necesidad de intervenciones específicas.

1. Brechas Económicas

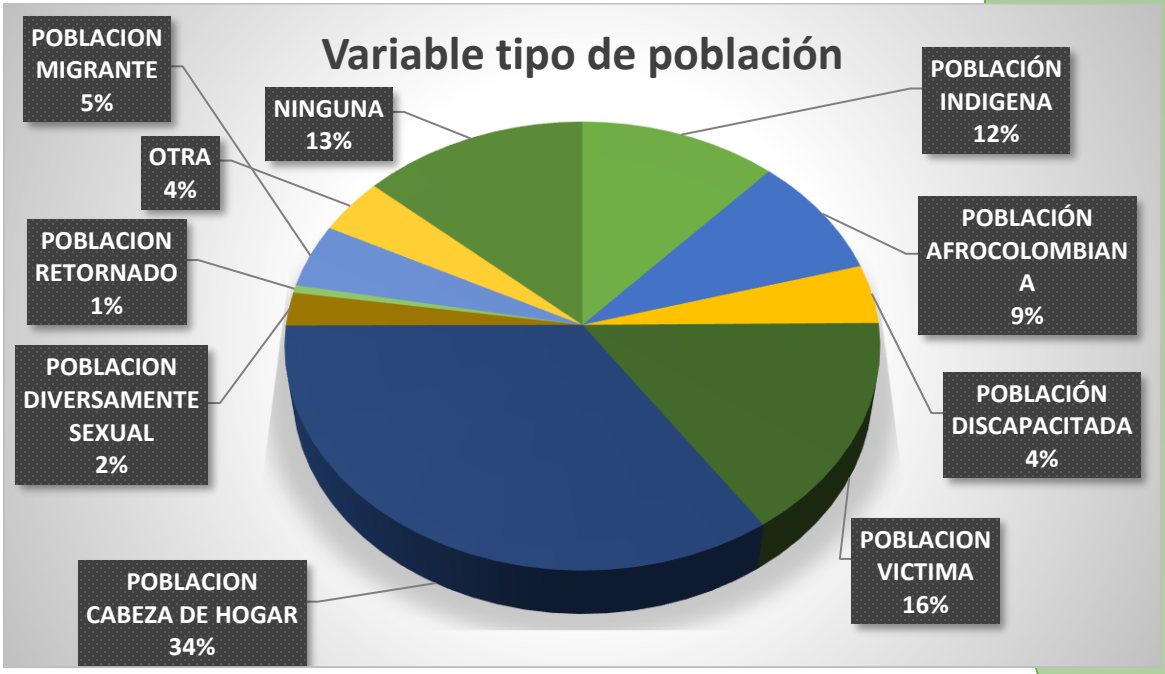
Las diferencias económicas entre las poblaciones urbanas y rurales son notables:

- Acceso a Empleo: Las zonas urbanas suelen ofrecer más y mejores oportunidades laborales, mientras que en el sector rural, el empleo a menudo se limita a actividades agrícolas o informales, con menos oportunidades de crecimiento.
- Ingreso: Es común que los ingresos en áreas urbanas sean más altos, lo que les permite a los individuos en este sector tener un mayor acceso a educación, salud y otros recursos esenciales.
- Inversión en Educación: Las áreas urbanas tienden a tener mejores instituciones educativas y programas de formación, lo que contribuye a una población más capacitada y competitiva.

Los datos de la encuesta destacan una clara diferenciación entre las poblaciones atendidas en términos de origen y acceso a recursos. La

alta proporción de personas en el sector urbano, junto con su probable mayor nivel de formación, sugiere que estas comunidades están mejor posicionadas para aprovechar oportunidades de empoderamiento.
Por el contrario, la significativa representación del sector rural subraya la necesidad de enfocarse en este grupo a través de programas de educación y capacitación que aborden las brechas económicas y de formación. Implementar estrategias que promuevan la educación financiera y el desarrollo de habilidades específicas es crucial para mejorar las condiciones de vida y las oportunidades de la población rural, permitiendo un avance hacia la igualdad de oportunidades.
Este análisis resalta la importancia de diseñar intervenciones que consideren las particularidades de cada sector, maximizando el impacto positivo en ambas poblaciones.

2.5.2. Variable tipo de población.



El análisis de la población atendida en la capacitación revela una diversidad significativa que enriquece la dinámica del programa y refleja las distintas realidades y necesidades de cada grupo. A continuación, se presenta un desglose detallado de la participación de

los diferentes segmentos poblacionales, junto con sus porcentajes y sus implicaciones para el Eje de Oportunidades.

2. Distribución de la Participación

2. Población Cabeza de Hogar (187 participantes - 34%):

Este grupo representa la mayor parte de la población atendida. Las madres y padres cabeza de hogar a menudo enfrentan desafíos significativos, lo que explica su alto interés en el programa. Su participación activa indica un deseo de transformación y la búsqueda de herramientas que les permitan mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias. Su compromiso también resalta la importancia de la gestión financiera y el desarrollo de competencias para el emprendimiento.

3. Población Víctima (85 participantes - 16%):

Las víctimas, con una participación notable, destacan la necesidad de empoderamiento y de herramientas que les ayuden a reconstruir sus vidas tras experiencias traumáticas. Su enfoque en establecer metas y construir una visión de futuro demuestra la relevancia del programa para fomentar la resiliencia y la transformación personal.

4. Población Indígena (64 participantes - 12%):

La participación de la población indígena refleja un creciente interés por formar parte de iniciativas que promuevan la transformación social. Este grupo aporta valiosas perspectivas culturales y busca fortalecer sus capacidades a través del aprendizaje y el empoderamiento.

5. Población Afrocolombiana (48 participantes - 9%):

Aunque su número es menor en comparación con otros grupos, su participación es significativa y muestra un interés por desarrollar competencias relacionadas con el Eje de Oportunidades. Esto sugiere un despertar en la búsqueda de herramientas para mejorar su situación socioeconómica.

6. Población Discapacitada (23 participantes - 4%):

La inclusión de este grupo es esencial para fomentar una sociedad equitativa. Su participación contribuye a la promoción de un enfoque inclusivo y destaca la importancia de ofrecer oportunidades a todas las personas, independientemente de sus capacidades.

7. Población Migrante (25 participantes - 5%) y Población Retornada (3 participantes - 1%):

Estos grupos, aunque con menor representación, son fundamentales para el entendimiento de las dinámicas de movilidad y adaptación en contextos nuevos. Su inclusión en el programa sugiere la necesidad de abordar sus particularidades y ofrecerles apoyo para su integración y desarrollo.

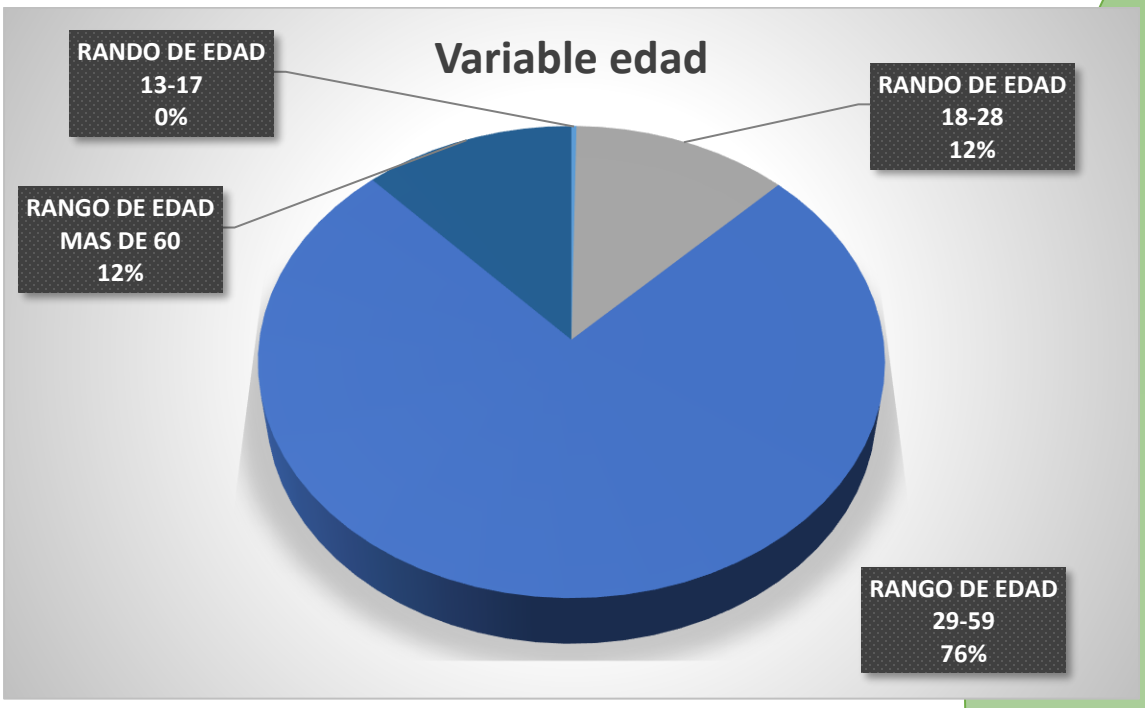
8. Población Diversamente Sexual (13 participantes - 2%):

La participación de este grupo resalta la importancia de considerar las diversas identidades y orientaciones sexuales en la promoción del empoderamiento. Su presencia en el programa ayuda a visibilizar sus necesidades y a fomentar un entorno inclusivo.

Este análisis revela la rica diversidad de la población participante en la capacitación, cada grupo aportando sus propias experiencias, motivaciones y desafíos. La alta representación de las madres y padres cabeza de hogar (34%) y de las víctimas (16%) resalta la importancia de dirigir esfuerzos hacia el empoderamiento y la resiliencia en contextos vulnerables.
La inclusión de comunidades indígenas (12%), afrocolombianas (9%), migrantes (5%) y personas con discapacidad (4%) refleja un compromiso con la equidad y la diversidad, crucial para el éxito del Eje de Oportunidades.
En resumen, la riqueza de perspectivas y necesidades de estos grupos no solo enriquece la experiencia de aprendizaje, sino que también proporciona una base sólida para el diseño de futuras intervenciones

que promuevan el empoderamiento y la transformación social de manera más integral e inclusiva.

2.5.3. Variable de edad.



El análisis de la distribución por edades de la población participante en la capacitación revela una variabilidad significativa entre los diferentes grupos etarios, lo que aportó una dinámica enriquecedora a la experiencia del programa. A continuación, se presenta un desglose detallado de la participación de cada rango de edad y sus implicaciones.

1. Rango de Edad 13-17 (1 participante - 0.2%):

La representación de este grupo es mínima, lo que sugiere que el programa puede no estar diseñado para atender las necesidades de los adolescentes. Sin embargo, su presencia resalta la oportunidad de incluir a jóvenes en futuras iniciativas, tal vez a través de programas específicos que aborden sus intereses y desafíos.

2. Rango de Edad 18-28 (43 participantes - 12%):

Este grupo, aunque representa una proporción menor, evidencia un interés activo en el programa. La participación de los jóvenes adultos muestra que los contenidos ofrecidos pueden ser fundamentales para su desarrollo personal y profesional. La inclusión de este rango de edad puede ser esencial para preparar a las nuevas generaciones en la gestión financiera y el empoderamiento, aspectos que son críticos en sus primeros pasos hacia la vida adulta.

3. Rango de Edad 29-59 (265 participantes - 76%):

Este segmento abarca el mayor porcentaje de la población atendida, con un notable 76%. Este grupo demostró un nivel considerable de participación y dinamismo, lo que facilitó el establecimiento de herramientas clave para fomentar su autorrealización. La cátedra ofreció una plataforma para optimizar sus habilidades y alinear sus propósitos de vida con sus emprendimientos o trabajos, promoviendo la generación de ingresos sostenibles. La influencia positiva de este grupo puede ser fundamental no solo para su crecimiento personal, sino también como fuente de inspiración para las generaciones más jóvenes.

4. Rango de Edad Más de 60 (42 participantes - 12%):

La participación de adultos mayores muestra un 12% del total, lo que indica un interés en obtener herramientas para empoderarse y convertirse en líderes dentro de sus familias y comunidades. Este enfoque se centra en transformar tradiciones y promover la toma de decisiones financieras en conjunto, contribuyendo al desarrollo de metas compartidas. La inclusión de este grupo es esencial para garantizar un enfoque intergeneracional en el aprendizaje y el empoderamiento.

El análisis de la distribución por edades de la población participante destaca la riqueza y diversidad de los grupos etarios, cada uno con sus propias perspectivas y necesidades. El segmento más numeroso, el de

29 a 59 años (76%), refleja un alto compromiso con el contenido del programa, demostrando la relevancia de la educación financiera y el empoderamiento en esta etapa de la vida.

La representación de jóvenes adultos (12%) y adultos mayores (12%) también es significativa, resaltando la importancia de adaptar los contenidos para satisfacer sus necesidades específicas y fomentar su participación activa. En contraste, la escasa participación de adolescentes (0%) indica una oportunidad para desarrollar programas específicos que atraigan a este grupo.

En general, este análisis revela que la Cátedra del Eje de Oportunidades tiene el potencial de impactar de manera significativa en diferentes etapas de la vida, promoviendo el empoderamiento personal y financiero de manera integral. La diversidad de participantes no solo enriquece la experiencia, sino que también proporciona una base sólida para diseñar futuras intervenciones que aborden las necesidades específicas de cada grupo etario.

3. EVALUACIÓN REALIZADA POR PARTE DE LAS BENEFICIARIAS

Se adjunta al presente documento archivo con la calificación, denominado **ENCUESTA DE SATISFACCION DE USUARIOS,** donde se evalúan en 14 municipios del departamento de Risaralda, un aspecto fundamental de la cátedra EJE OPORTUNIDADES y sus profesionales quienes impartieron dicho ciclo de capacitaciones:

¿Cómo califica la atención prestada por el funcionario?



En el marco de la encuesta realizada a 395 personas, se evaluó la calificación de la atención proporcionada por el funcionario. Los resultados son altamente positivos y reflejan una percepción mayoritariamente favorable hacia la formación ofrecido.

1. Porcentaje de Respuestas:

- **Excelente**: 91%
- **Bueno**: 9%

La cifra del 91% de encuestados que calificaron la atención como "excelente" indica un nivel de satisfacción notable con la formación recibida. Esto sugiere que las prácticas de atención a las personas atendidas están en sintonía con las expectativas de los usuarios.

Aunque el 9% de las personas atendidas calificaron la atención como "buena", esto representa una oportunidad valiosa para identificar áreas de mejora. Es esencial investigar más a fondo las razones detrás de estas calificaciones para elevar la formación a un nivel aún más alto.

Los resultados reflejan la efectividad del personal en el cumplimiento de sus funciones y su compromiso con la calidad del servicio. Sin embargo, es fundamental que la mejora continua de estos estándares sea una prioridad, para asegurar la satisfacción del usuario y fomentar una cultura de atención centrada en el cliente.

En resumen, los resultados de la encuesta evidencian una notable satisfacción entre los usuarios respecto a la atención recibida, con un 91% considerándola "excelente". Esta percepción positiva debe ser celebrada y mantenida, al tiempo que se abordan las inquietudes de los 35 encuestados que calificaron la atención como "buena". La retroalimentación obtenida servirá como base para implementar mejoras y garantizar que todos los usuarios se sientan valorados y adecuadamente atendidos.



En las encuestas de satisfacción realizada también, se indagó sobre la calidad y claridad de la formación del trámite. Los resultados obtenidos reflejan una percepción muy positiva por parte de los encuestados.

2. Porcentaje de Respuestas:

- **Excelente**: 84%
- **Bueno**: 16%

La respuesta del 84% de los encuestados que calificaron la formación como "excelente" indica un alto nivel de satisfacción con la calidad y claridad del proceso. Este resultado sugiere que la metodología utilizada para impartir la formación es efectiva y que los participantes sienten que han recibido la información necesaria para comprender adecuadamente.

Por otro lado, el 16% que calificó la formación como "buena" sugiere que, aunque la mayoría está satisfecha, existe un grupo que percibe oportunidades de mejora. Es fundamental investigar las razones detrás de estas calificaciones para identificar aspectos específicos que podrían ser optimizados y, de este modo, elevar aún más la calidad de la formación.

Los resultados son un indicativo claro del compromiso del equipo encargado en ofrecer un servicio de calidad y en garantizar que los participantes se sientan capacitados y bien informados. Sin embargo, para mantener este estándar alto, es crucial continuar recolectando retroalimentación y aplicando mejoras constantes en los métodos de formación.

En conclusión, los resultados de la encuesta muestran una satisfacción notable en cuanto a la calidad y claridad de la formación del trámite, con un 84% de los usuarios calificándola como "excelente". Este éxito debe ser celebrado, mientras se abordan las inquietudes de los 63 encuestados que la consideraron "buena". La retroalimentación obtenida será fundamental para implementar mejoras que aseguren una experiencia óptima para todos los participantes en futuras formaciones.

4. RECOMENDACIONES Y LECCIONES APRENDIDAS.

1. **Reconocimiento y Posicionamiento**: Las personas en los municipios reconocen positivamente la Escuela de Liderazgo y Equidad de Género MUJERES COMO TÚ, lo que indica un sólido posicionamiento de sus procesos anteriores.
2. **Alta Asistencia**: Se logró una asistencia notable del 80% entre las personas inscritas en las capacitaciones, lo que refleja el interés en el programa.
3. **Liderazgo Local**: Se identificaron municipios con enlaces locales destacados, facilitando tanto la asistencia como la disponibilidad de sedes adecuadas para las jornadas de capacitación.
4. **Conocimientos Previos**: Entre los participantes, se detectaron individuos con un mayor conocimiento y experiencia en emprendimiento, lo que favoreció la comprensión de las temáticas. Para este grupo, sería beneficioso considerar nuevos programas de apoyo según la evolución de sus negocios.
5. **Talleres Prácticos**: La realización de talleres prácticos ha demostrado ser efectiva, promoviendo una mejor comprensión de las temáticas y una mayor participación de los y las asistentes.
6. **Atención y Participación**: La mayoría de las personas atendidas mostró una actitud atenta y receptiva, tomando apuntes activamente durante las capacitaciones.
7. **Variedad de Sectores**: Se identificó una amplia diversidad de sectores en los que operan los negocios, que abarcan desde la gastronomía y la agricultura hasta servicios como asesorías y bienestar.
8. **Oportunidades de Conexión**: Muchos participantes no se conocían entre sí, lo que sugiere una oportunidad para crear actividades que fomenten la promoción de sus productos y servicios.

9. **Conocimientos Financieros Limitados**: Muchos emprendedores carecen de conocimientos financieros adecuados, lo que puede conducir a una mala gestión de recursos y planificación inadecuada. La disponibilidad de programas de capacitación financiera en la región es limitada, aunque muchos participantes están dispuestos a continuar su formación para mejorar la organización de sus negocios.
10. **Dificultades de Capital**: Los emprendedores suelen enfrentar retos para reunir el capital necesario al inicio y durante los primeros meses de sus negocios, lo que puede ser abordado mediante una planificación adecuada a sus necesidades.

Recomendaciones

1. **Reducción del Uso de Papel**: Minimizar la utilización de formatos impresos para evitar distracciones en los asistentes. Se sugiere implementar herramientas digitales, como formularios de Google, para evaluaciones y encuestas.
2. **Caracterización Previa de Participantes**: Conocer la caracterización de la población beneficiaria, incluyendo su nivel educativo y estado del negocio, permitirá crear propuestas adaptadas en fases futuras y ajustar contenidos según la etapa de desarrollo de los emprendedores.
3. **Diseño de Contenidos Adaptados para grupos étnicos**: Los contenidos de las capacitaciones deben ser diseñados considerando las características y el nivel de formación de la población, especialmente en el caso de los grupos indígenas, quienes pueden requerir términos de referencia especiales.
4. **Información sobre Programas de Apoyo**: Sería beneficioso conocer y socializar previamente la oferta de programas y oportunidades disponibles en los municipios que puedan apoyar a los participantes en el fortalecimiento de sus negocios.
5. **Integración de Herramientas Tecnológicas**: Se debe fortalecer el uso de herramientas digitales y recursos tecnológicos, como software de manejo financiero. Además, es crucial implementar

un sistema de seguimiento y retroalimentación continua para evaluar el progreso de las emprendedoras y ajustar el contenido según sus necesidades.

A largo plazo, estas mejoras apoyarán el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios, beneficiando tanto a las emprendedoras individuales como al desarrollo económico del departamento.

5. RELACIÓN DE REGISTRO FOTOGRAFICO



CATEDRA EJE OPORTUNIDADES

09 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE PEREIRA GR-2



CATEDRA EJE OPORTUNIDADES

10 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE SANTUARIO



CATEDRA EJE OPORTUNIDADES

10 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE LA VIRGINIA



CATEDRA EJE OPORTUNIDADES

11 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL



CATEDRA EJE OPORTUNIDADES

11 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS GR-1



CATEDRA EJE OPORTUNIDADES

12 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE MARSELLA



CATEDRA EJE OPORTUNIDADES

12 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS GR-2



CATEDRA EJE OPORTUNIDADES

13 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE QUINCHIA



CATEDRA EJE OPORTUNIDADES

13 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE GUATICA



CATEDRA EJE OPORTUNIDADES

16 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE PEREIRA GR3



CATEDRA EJE OPORTUNIDADES

17 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE LA CELIA



CATEDRA EJE OPORTUNIDADES

17 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE BALBOA



CATEDRA EJE OPORTUNIDADES

18 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE MISTRATÓ



CATEDRA EJE OPORTUNIDADES

18 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE BELEN DE UMBRÍA



CATEDRA EJE OPORTUNIDADES

19 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE PUEBLO RICO (SANTA CECILIA)



CATEDRA EJE OPORTUNIDADES

19 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – MUNICIPIO DE APÍA



CATEDRA EJE OPORTUNIDADES

20 DE SEPTIEMBRE DE 2024 – RESGUARDO UNIFICADO EMBERA CHAMÍ



6. RELACIÓN DE EQUIPOS AUDIOVISUALES UTILIZADOS

Clases presenciales

- Computador portátil
- Video Beam
- Micrófono profesional
- Bafle
- Consola de audio y mezclador de sonido.
- Accesorios de conexión.

PROFESIONALES A CARGO FACILITADOR LIDER

NOMBRE COMPLETO: Diana Marcela Aguirre Saavedra.

FIRMA: Diana Marcela Aguirre.

ESTUDIOS: Administradora de negocios internacionales, formación en Responsabilidad Social (Curso Sello Red Ilumno) y metodología en el aprendizaje experiencial.

EXPERIENCIA: Más de 10 años en la asesoría empresarial de proyectos de atención a poblaciones con enfoque diferencial, emprendimiento y desarrollo humano.

FACILITADOR LÍDER

NOMBRE COMPLETO: Lorena Franky Lozada

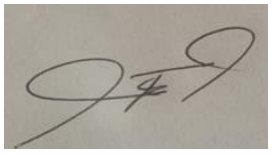
FIRMA: 

ESTUDIOS: Ingeniera Industrial

EXPERIENCIA: Más de 15 años de experiencia profesional en la coordinación y gestión de áreas administrativas, tanto en sectores productivos como de servicios, incluyendo la formulación y ejecución de proyectos productivos y sociales de atención a poblaciones con enfoque diferencial.

FACILITADOR LÍDER

NOMBRE COMPLETO: Jairo Agustín Téllez Jiménez

FIRMA: 

ESTUDIOS: Economista con diplomado en alta gerencia.

EXPERIENCIA: Por más de 30 años he trabajado en el sector financiero y real en cargos gerenciales, en el sector público he sido tesorero en la Gobernación de Risaralda y en proyectos sociales inclusivos en el sector público.